

Programa de Fidelidade 2017

REGULAMENTO

Disposições Gerais

1. A campanha de fidelidade é um programa de incentivo vinculado à venda de produtos Global Mobilinea (assentos, mobiliário corporativo, clássicos de design e divisórias piso-teto) sendo destinada a todos os arquitetos e especificadores que constam ou que venham a constar da carteira de relacionamento da empresa.

2. O prazo de vigência da campanha é de 01 de Maio de 2017 a 01 de Dezembro de 2017.

3. Para que sejam premiados, os arquitetos e especificadores necessariamente terão que concretizar ao menos um negócio envolvendo a comercialização de produtos da empresa durante o período de vigência da campanha, conforme disposto no item 1 e item 2.

4. Os prêmios são classificados de acordo com a pontuação que cada arquiteto ou especificador atingir ao longo da campanha. Quanto mais receita gerar o negócio, mais pontos o profissional adquire.

Premiação

5. A premiação aos arquitetos e especificadores se dará mediante a conversão dos pontos acumulados ao longo da campanha por prêmios, conforme abaixo demonstrado. Cada faixa de pontos dará direito a um prêmio equivalente ao tamanho do negócio concretizado. Para tanto se estabeleceu uma tabela de conversão, na qual estão estipulados os prêmios em função dos pontos que cada especificador ou arquiteto acumular no período.

5.1. Em hipótese alguma haverá conversão dos pontos em dinheiro.

5.2. A cada R\$ 1.000,00 (mil reais) acumulados em vendas corresponderá a 1.000 (pontos).

TABELA DE CONVERSÃO

60.000 - 99.999 Pontos	Mesa digitalizadora
100.000 - 199.999 Pontos	Cadeira Electra
Acima de 200.000	Notebook

6. As variáveis da tabela acima estão assim definidas:

PARÁGRAFO PRIMEIRO: Quando o arquiteto ou especificador solicitar a retirada da premiação, seu saldo de pontos será automaticamente zerado. A partir deste instante, se durante a vigência da campanha houver novofechamento, a pontuação será reiniciada considerando-se o valor em reais desta venda.

6.1. Bônus 1: O arquiteto/especificador que levar seu cliente ao showroom durante o processo de algum projeto junto a Global Mobilinea (independente do valor), ganha 5.000 pontos para somar em sua pontuação e converter posteriormente em das opções de premiação.

6.2 Bônus 2: O arquiteto/especificador que realizar o cadastro em nosso site, ganha 5.000 pontos para somar em sua pontuação e converter posteriormente numa das 5 opções de premiação.

6.3 Em caso de indisponibilidade dos produtos, o mesmo será substituído por outro produto equivalente.

7. Para efeito de conversão dos reais referentes ao (s) projeto (s) vendido(s) em pontos, serão desprezadas as casas decimais à direita da vírgula.

7.1. Exemplo 1: se um arquiteto ou especificador participante fechar um negócio no valor de R\$ 10.000,00 (dez mil reais) terá acumulado 10.000 (pontos).

7.2. Exemplo 2: se um arquiteto ou especificador participante fechar um negócio no valor de R\$ 10.900,87 (dez mil e novecentos reais e oitenta e sete centavos) terá acumulado 10.900 (pontos).

8. A conversão por pontos não está condicionada a um único projeto. O arquiteto ou especificador poderá fechar vários pedidos ao longo da campanha e solicitar a premiação quando julgar mais conveniente, considerando-se nessa data a soma dos valores de todos os projetos vendidos.

9. O prazo final para solicitar a premiação encerra-se em 30/11/2017. Salvo no caso de prorrogação da campanha.

DISPOSIÇÕES FINAIS

12. A Global Mobilinea se reserva o direito de reescrever os critérios deste regulamento visando aprimorar a transparência da campanha mesmo durante seu período de vigência.